

Case: Antropologisk blik på beskæftigelsesområdet

En ny erhvervs-ph.d. søger at besvare en række centrale spørgsmål: Hvordan er interaktionen mellem arbejdsløse akademikere og de ansatte, de møder på a-kassen og jobcentret? Hvordan kan den antropologiske metode, der i høj grad inddrager brugerne, bidrage til mere effektive praksisser på beskæftigelsesområdet? Disse spørgsmål udgør grundkernen i antropolog Nina Holm Vohnsens forskningsarbejde. Hendes daglige arbejdsplads er den tværministerielle udviklingsenhed MindLab, og AU OutReach formidlede kontakten mellem parterne.



Akademikere og især humanister er blandt de faggrupper, som er dårligst til at komme i arbejde efter endt uddannelse. Typisk er uddannelsen ikke valgt ud fra en motivation om at tjene penge og ofte heller ikke med en konkret jobbeskrivelse i tankerne.

Dette skaber grobund for, at tiden mellem endt uddannelse og påbegyndt erhvervskarriere typisk er desorienterende, og når antropolog Nina Holm Vohnsen fra Aarhus Universitet bearbejder denne problematik gennem sin erhvervs-ph.d., er det ud fra følgende hypotese:

“Overgangen fra studie til arbejdsliv er af eksistentiel karakter og handler om mere end blot at komme i arbejde – ofte om at forbinde sig selv til en bestemt fremtid,” fortæller hun og fortsætter:

“Det praktiske formål med forskningsprojektet er at se på, hvordan man indretter arbejdsmarkedsindsatsen overfor de højtuddannede, så den er tilpasset de særlige behov og kompetencer, som findes i denne gruppe.”

Projektet vil således bidrage med viden om, hvorfor netop de højtuddannede udgør den største arbejdsløse gruppe i Danmark – på trods af tiltag som akademikerkampagnen og inddragelsen af firmaer, der har specialiseret sig i at få denne gruppe ud på arbejdsmarkedet.

MindLab som daglig arbejdsplads

Den daglige arbejdsplads for Nina det første år er MindLab, der bidrager til strategiske udviklingsprojekter under Økonomi- og Erhvervsministeriet, Skatteministeriet og Beskæftigelsesministeriet. Sidstnævnte er den egentlige arbejdsgiver, og den ministerielle aftager for forskningen bliver Arbejdsmarkedsstyrelsen.

Christian Bason er leder af MindLab, og han er begejstret for samarbejdet med Nina:

“Ninas projekt befinder sig helt i centrum for vores vision om at involvere brugerne – det vil sige borgere og virksomheder – i udvikling af nye offentlige løsninger,” fortæller han og forklarer, at Nina blandt andet blev valgt på baggrund af sin akademiske profil indenfor antropologien, som er ved at bevæge sig mere i retning af erhvervslivet og anvendt forskning.

Et mål med projektet er således også, at udvikle og konkretisere den antropologiske metodes potentiale for bedre serviceydelser i den offentlige sektor. Om dette fortæller hun:

“Mit ønske er at være med til – overfor arbejdsmarkedet – at

“Det praktiske formål med forskningsprojektet er at se på, hvordan man indretter arbejdsmarkedsindsatsen overfor de højtuddannede, så den er tilpasset de særlige behov og kompetencer, som findes i denne gruppe.”
-Nina Holm Vohnsen

“Jeg tror ikke samarbejdet var kommet i stand uden de forudgående kontakter mellem os og AU OutReach. Det var evnen til at spotte en særdeles egnet kandidat og arrangere den første dialog, som var kritisk for at ph.d.-projektet blev en realitet.”
-Christian Bason, MindLab

[Besøg MindLabs website](#)

fremhæve og validere det særlige, som antropologien kan i sammenligning med andre socialvidenskaber, så vi ikke alle skal ud og være statskundskabere i sidste ende.”

Herudover har det for MindLab været afgørende, at Nina allerede havde vigtige erfaringer med sig fra et job i en kommunal udviklingsstilling, da det har udviklet hendes blik for de udfordringer og muligheder for nytænkning, der er i det offentlige.

Samarbejdet med AU OutReach

Samarbejdet mellem Nina og MindLab blev formidlet af AU OutReach, der ikke alene stod for at føre de to parter sammen og deltage ved det indledende møde, men også for efterfølgende at bidrage med konstruktiv kritik.

”AU OutReach har spillet en vigtig rolle, og den interesse der har været vist for mit forskningsprojekt har været en stor hjælp og motivation,” fortæller Nina, og Christian Bason bidrager:

”Jeg tror ikke samarbejdet var kommet i stand uden de forudgående kontakter mellem os og AU OutReach. Det var evnen til at spotte en særdeles egnet kandidat og arrangere den første dialog, som var kritisk for at ph.d.-projektet blev en realitet.”

Om rollen som brobygger mellem de to parter fortæller Lars Frølund, leder af AU OutReach:

”Det har været vigtigt for os at støtte MindLab med at undgå at fare vild i den mangfoldighed af viden, der findes på det humanistiske forskningsområde på Aarhus Universitet. Vi har skullet matche de behov, som begge parter har haft, men det har været ligeså vigtigt at sørge for, at samarbejdet også kom til at fungere på det menneskelige plan.”

Dette aspekt har ligeledes været vigtigt for MindLab, der har gennemført en række samtaler og tests med Nina. Om dette fortæller Christian Bason:

”Hun har de personlige og sociale kompetencer, som vi vurderer er afgørende for at hun kan indgå i en meget dynamisk og udviklingsorienteret arbejdsplads som MindLab. Det er mit indtryk at Nina stortrives her, ligesom kollegerne har taget godt imod hende.”